



Gewohnt gut

Reto Büchel

Der ausgebildete Marketingplaner war während 15 Jahren bei der Sportmarketing-Agentur Infront (ehemals APF Marketing) beschäftigt und dort unter anderem für die Vermarktung der Alpinen und Nordischen Ski-Weltmeisterschaften (2007 & 2009) verantwortlich. In den Jahren 2010/2011 hat er zudem hauptverantwortlich das Erscheinungsbild und die Vermarktungsstruktur der Internationalen Vierschanzentournee neu gestaltet und umgesetzt.

Nach zwei Zwischenjahren bei der Immo Facility AG im Verkaufsaussendienst / Marketing ist er im August 2015 in die Marxer Immobilien Anstalt eingetreten.

Zusammen mit Eric Marxer zeichnet er für den Verkauf von Immobilien und Unterstützung bei der Projektentwicklung verantwortlich.

Seine Freizeit verbringt er am liebsten mit seinem Sohn, seiner Lebenspartnerin und Freunden. Er ist sehr sportbegeistert, fährt zusammen mit seinem Sohn aktiv Kart und ist ehrenamtlich im Vorstand des YPS-Club Swim Teams, Gamprin tätig.

